

2 chefs de projet webmarketing/référencement

Chef de projet référencement, liens sponsorisés et webmarketing: gestion des prestations et gestion de la relation clientèle.

Vous êtes connecté depuis 10 ans à Internet et vous avez passé des nuits blanches à vous balader au fin fond du net américain. Vous vous étonnez tous les jours des innovations que permet Internet, mais et vous ne prêtez pas attention aux dires des média sur l'avenir d'internet: l'internet est un secteur d'activité comme un autre pour vous.

Vous connaissez un peu ou beaucoup la problématique du référencement mais savez que l'inscription dans les moteurs de recherche ne représente qu'une infime partie d'un travail beaucoup plus riche. Vous n'avez pas envie de faire du référencement toute votre vie et êtes ouvert à d'autres techniques de webmarketing.

Vous recherchez votre premier emploi ou vous venez de chez nos concurrents (mais pas les mauvais). Vous avez probablement niveau Bac+5 mais peut-être aussi Bac+2.

Vous avez envie de travailler avec dans un environnement international et multiculturel.

Vous parlez et lisez l'anglais mais vous passerez devant les autres candidats si vous parlez Allemand, espagnol, italien, japonais ou mandarin. La vie n'est pas juste.

Nous serons enchantés si vous n'êtes pas du sexe masculin mais vous accepterons quand même dans les autres cas car nous nous sommes très ouverts.

Vous avez un accès internet personnel et vous en servez pour envoyer votre candidature au chef du département référencement raphael.richard@cvfm.com. Vous savez lire et nous le prouvez en nous envoyant votre CV dans le corps du texte et non en annexe au format word. Vous vous dépêchez car nous avons besoin de vous demain.